



Student Creativity Indonesia Literary Works

Rumah Klasik Dengan Harga Terjangkau Di Daerah Pegunungan



Apakah Anda sedang mencari rumah klasik dengan harga terjangkau? Rumah yang terletak di Boone, North Carolina ini adalah pilihan yang tepat. Rumah klasik modern ini memiliki 3 kamar tidur, 3 toilet, 2 dapur, 1 ruang tamu, 1 ruang keluarga, 1 lapangan basket dan 1 kolam renang. Rumah ini terletak di pegunungan yang tidak terlalu jauh dengan kota. Untuk Anda yang mempunyai keluarga yang tidak terlalu besar rumah ini pilihan yang benar. Jangan lupa, harga rumah ini sangat terjangkau.

Konsep Klasik Modern

Konsep rumah ini adalah klasik modern. Jaman sekarang konsep klasik banyak diubah menjadi model klasik modern. Saat orang berpikir tentang arsitektur klasik, umumnya mereka berfikir sebuah bangunan yang terbuat dari kayu, batu, dll. Dalam beberapa kasus hal tersebut benar, namun arsitektur klasik juga banyak memiliki napas modern dan desain gedung yang rumit. Misalnya, atap, tiang, bahkan struktur batu atau marmer dibuat dengan detail sempurna.

Lokasi

Lokasi rumah ini terletak di Boone, North Carolina. Di daerah di mana lingkungan sangat bersih, udara sangat segar dan tidak berisik. Lokasi rumah terletak di pegunungan, tidak terlalu jauh dari kota agar akses akan jauh lebih mudah. Ada beberapa jalan untuk sampai di rumah ini dari kota. Perjalanan tidak macet, macet pun tidak parah. Alasan



untuk lokasi adalah karena di pegunungan lingkungan lebih rileks dan tenang. Banyak sekali tumbuhan yang hijau yang membuat udara sangat segar. Rumah gunung sudah terbukti menjadi tempat yang paling ideal untuk bersantai.

Untuk Keluarga

Rumah ini dapat dihuni oleh keluarga besar, namun lebih pas kalau dihuni keluarga yang terdiri dari 6 orang. Untuk Anda yang mempunyai anak, rumah ini dapat memenuhi mimpi anak seperti mempunyai kolam renang besar dengan air mancur, dapat bermain basket di area luas dan membangun rumah pohon untuk bermain. Ruang tamu dan ruang keluarga cukup besar dengan layar tv yang cukup untuk menonton film bersama.

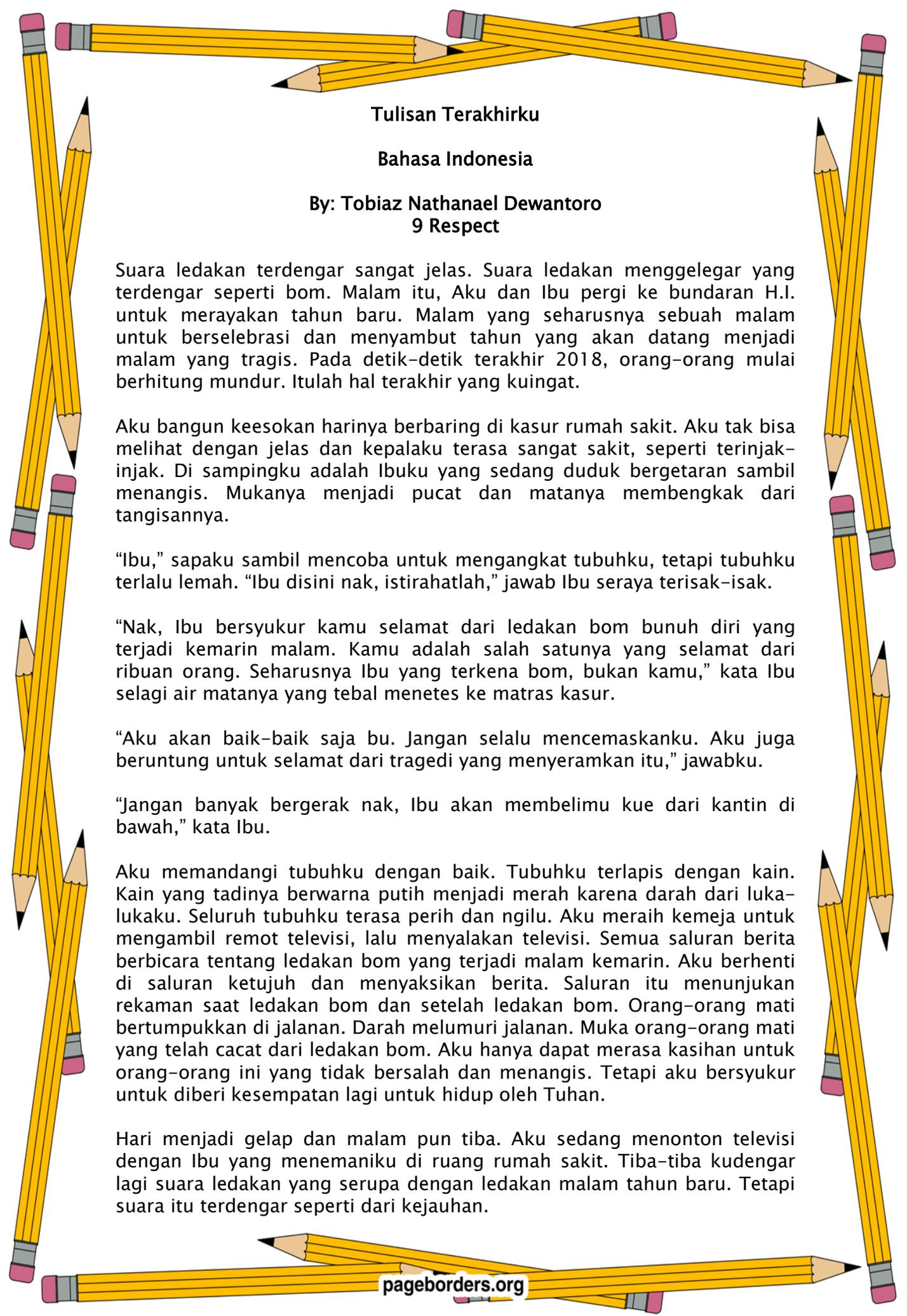
Harga

Ini adalah hal yang paling ditunggu-tunggu. Banyak orang berfikir "Rumah mewah ini pasti sangat mahal". Anda salah. Harga yang diberikan untuk rumah ini lebih murah daripada rumah klasik modern lainnya dengan luas tanah 800m². Harganya kurang lebih Rp. 10,000,000. Dengan rumah yang cukup besar dan sangat lengkap dengan fasilitas dan furniture, harga ini sangat terjangkau.

Kualitas yang digunakan untuk membangun rumah ini kualitas terbaik. Semua kualitas material yang digunakan terbuat dari kualitas terbaik. Kayu yang digunakan adalah kualitas top seperti kayu jati dan mahogany. Kaca - kaca yang digunakan telah dipercaya sebagai kualitas top karena telah terbukti sebagai kaca yang tahan peluru. Semoga Anda mendapatkan rumah idaman Anda. Jangan segan untuk bertanya apabila Anda sudah melihat kondisi rumah. Kapan lagi anda dapat menemukan rumah klasik modern dengan harga yang sangat terjangkau? Untuk informasi lebih lanjut, silahkan mengunjungi kantor pemasaran di Marketing Gallery North Carolina, showroom nomor 39. Atau, hubungi nomor telepon, 081425339476.

Advertorial Rumah Klasik

Angelica
Grade 8 Humility

A decorative border of yellow pencils with pink erasers and sharpened tips, arranged in a frame around the text.

Tulisan Terakhirku

Bahasa Indonesia

By: Tobiaz Nathanael Dewantoro
9 Respect

Suara ledakan terdengar sangat jelas. Suara ledakan menggelegar yang terdengar seperti bom. Malam itu, Aku dan Ibu pergi ke bundaran H.I. untuk merayakan tahun baru. Malam yang seharusnya sebuah malam untuk berselebrasi dan menyambut tahun yang akan datang menjadi malam yang tragis. Pada detik-detik terakhir 2018, orang-orang mulai berhitung mundur. Itulah hal terakhir yang kuingat.

Aku bangun keesokan harinya berbaring di kasur rumah sakit. Aku tak bisa melihat dengan jelas dan kepalaku terasa sangat sakit, seperti terinjak-injak. Di sampingku adalah Ibuku yang sedang duduk bergetaran sambil menangis. Mukanya menjadi pucat dan matanya membengkak dari tangisannya.

“Ibu,” sapaku sambil mencoba untuk mengangkat tubuhku, tetapi tubuhku terlalu lemah. “Ibu disini nak, istirahatlah,” jawab Ibu seraya terisak-isak.

“Nak, Ibu bersyukur kamu selamat dari ledakan bom bunuh diri yang terjadi kemarin malam. Kamu adalah salah satunya yang selamat dari ribuan orang. Seharusnya Ibu yang terkena bom, bukan kamu,” kata Ibu selagi air matanya yang tebal menetes ke matras kasur.

“Aku akan baik-baik saja bu. Jangan selalu mencemaskanku. Aku juga beruntung untuk selamat dari tragedi yang menyeramkan itu,” jawabku.

“Jangan banyak bergerak nak, Ibu akan membelimu kue dari kantin di bawah,” kata Ibu.

Aku memandangi tubuhku dengan baik. Tubuhku terlapis dengan kain. Kain yang tadinya berwarna putih menjadi merah karena darah dari luka-lukaku. Seluruh tubuhku terasa perih dan ngilu. Aku meraih kemeja untuk mengambil remot televisi, lalu menyalakan televisi. Semua saluran berita berbicara tentang ledakan bom yang terjadi malam kemarin. Aku berhenti di saluran ketujuh dan menyaksikan berita. Saluran itu menunjukkan rekaman saat ledakan bom dan setelah ledakan bom. Orang-orang mati bertumpukkan di jalanan. Darah melumuri jalanan. Muka orang-orang mati yang telah cacat dari ledakan bom. Aku hanya dapat merasa kasihan untuk orang-orang ini yang tidak bersalah dan menangis. Tetapi aku bersyukur untuk diberi kesempatan lagi untuk hidup oleh Tuhan.

Hari menjadi gelap dan malam pun tiba. Aku sedang menonton televisi dengan Ibu yang menemaniku di ruang rumah sakit. Tiba-tiba kudengar lagi suara ledakan yang serupa dengan ledakan malam tahun baru. Tetapi suara itu terdengar seperti dari kejauhan.



Aku menjadi sangat bingung. Ibu menjadi takut. Mungkinkah ada bom bunuh diri yang kedua. Lima menit kemudian saluran televisi terganggu dengan berita terbaru.

“Sebuah bom bunuh diri baru saja diledakan di daerah sudirman. Ini adalah ledakan bom kedua kalinya dalam 2 hari,” jelas penyiar berita.

Muka Ibu semakin pucat. Detak jantungku menjadi cepat. Bom itu adalah hanya awal dari serangkaian serangan teroris. Dalam rentang lima hari kemudian, ada 4 ledakan bom bunuh diri di berbeda daerah di Jakarta.

Pada hari kelima itu, aku dapat pulang kerumah.

“Nak, kita akan terbang ke Singapura. Ibu sangat takut. Kita akan aman disana,” kata Ibu saat kami di mobil arah pulang.

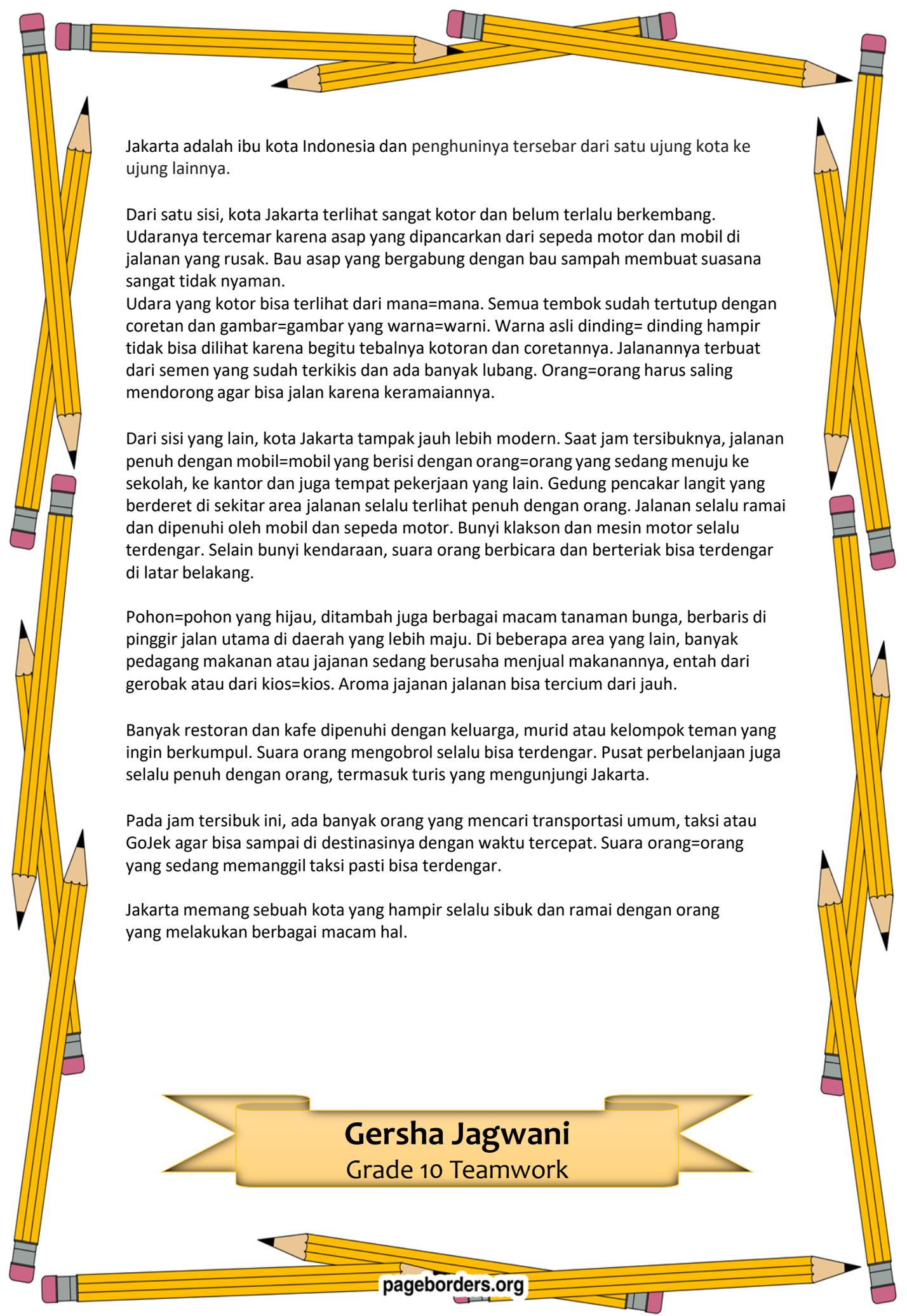
Sore itu, kami pergi ke bandara. Ribuan orang saling mendorong untuk masuk ke bandara. Akhirnya kami dapat masuk kedalam pesawat setelah dua jam menunggu karena pesawat delay. Rentang lima hari itu, di pesawatlah dimana aku merasa paling aman, mengetahui bahwa aku akan aman-aman saja.

Lalu seorang pria yang kira-kira berumur 40 tahun dan menggunakan jaket hitam yang tebal berdiri di dua bangku dari depanku. Dia mengambil tas hitam dari kabin. “Maafkanlah saya!” teriak pria itu.

498 kata

Tulisan Terakhirku

Tobiaz Nathanael Dewantoro
Grade 9 Respect



Jakarta adalah ibu kota Indonesia dan penghuninya tersebar dari satu ujung kota ke ujung lainnya.

Dari satu sisi, kota Jakarta terlihat sangat kotor dan belum terlalu berkembang. Udaranya tercemar karena asap yang dipancarkan dari sepeda motor dan mobil di jalanan yang rusak. Bau asap yang bergabung dengan bau sampah membuat suasana sangat tidak nyaman.

Udara yang kotor bisa terlihat dari mana-mana. Semua tembok sudah tertutup dengan coretan dan gambar-gambar yang warna-warni. Warna asli dinding-dinding hampir tidak bisa dilihat karena begitu tebalnya kotoran dan coretannya. Jalannya terbuat dari semen yang sudah terkikis dan ada banyak lubang. Orang-orang harus saling mendorong agar bisa jalan karena keramaiannya.

Dari sisi yang lain, kota Jakarta tampak jauh lebih modern. Saat jam tersibuknya, jalanan penuh dengan mobil-mobil yang berisi dengan orang-orang yang sedang menuju ke sekolah, ke kantor dan juga tempat pekerjaan yang lain. Gedung pencakar langit yang berderet di sekitar area jalanan selalu terlihat penuh dengan orang. Jalanan selalu ramai dan dipenuhi oleh mobil dan sepeda motor. Bunyi klakson dan mesin motor selalu terdengar. Selain bunyi kendaraan, suara orang berbicara dan berteriak bisa terdengar di latar belakang.

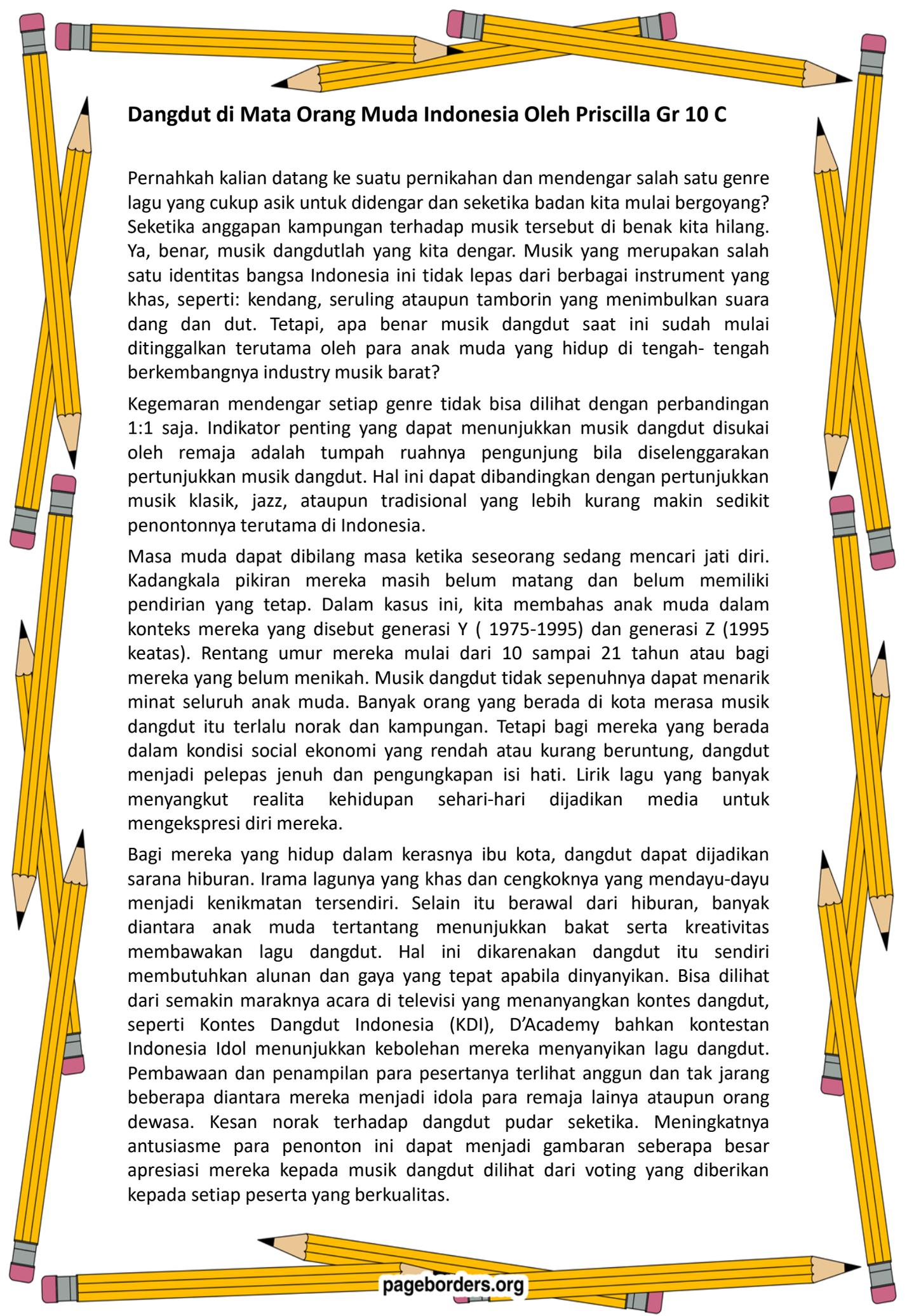
Pohon-pohon yang hijau, ditambah juga berbagai macam tanaman bunga, berbaris di pinggir jalan utama di daerah yang lebih maju. Di beberapa area yang lain, banyak pedagang makanan atau jajanan sedang berusaha menjual makanannya, entah dari gerobak atau dari kios-kios. Aroma jajanan jalanan bisa tercium dari jauh.

Banyak restoran dan kafe dipenuhi dengan keluarga, murid atau kelompok teman yang ingin berkumpul. Suara orang mengobrol selalu bisa terdengar. Pusat perbelanjaan juga selalu penuh dengan orang, termasuk turis yang mengunjungi Jakarta.

Pada jam tersibuk ini, ada banyak orang yang mencari transportasi umum, taksi atau GoJek agar bisa sampai di destinasinya dengan waktu tercepat. Suara orang-orang yang sedang memanggil taksi pasti bisa terdengar.

Jakarta memang sebuah kota yang hampir selalu sibuk dan ramai dengan orang yang melakukan berbagai macam hal.

Gersha Jagwani
Grade 10 Teamwork

A decorative border of yellow pencils with pink erasers and sharpened tips, arranged in a frame around the text.

Dangdut di Mata Orang Muda Indonesia Oleh Priscilla Gr 10 C

Pernahkah kalian datang ke suatu pernikahan dan mendengar salah satu genre lagu yang cukup asik untuk didengar dan seketika badan kita mulai bergoyang? Seketika anggapan kampungan terhadap musik tersebut di benak kita hilang. Ya, benar, musik dangdutlah yang kita dengar. Musik yang merupakan salah satu identitas bangsa Indonesia ini tidak lepas dari berbagai instrument yang khas, seperti: kendang, seruling ataupun tamborin yang menimbulkan suara dang dan dut. Tetapi, apa benar musik dangdut saat ini sudah mulai ditinggalkan terutama oleh para anak muda yang hidup di tengah-tengah berkembangnya industry musik barat?

Kegemaran mendengar setiap genre tidak bisa dilihat dengan perbandingan 1:1 saja. Indikator penting yang dapat menunjukkan musik dangdut disukai oleh remaja adalah tumpah ruahnya pengunjung bila diselenggarakan pertunjukkan musik dangdut. Hal ini dapat dibandingkan dengan pertunjukkan musik klasik, jazz, ataupun tradisional yang lebih kurang makin sedikit penontonnya terutama di Indonesia.

Masa muda dapat dibilang masa ketika seseorang sedang mencari jati diri. Kadangkala pikiran mereka masih belum matang dan belum memiliki pendirian yang tetap. Dalam kasus ini, kita membahas anak muda dalam konteks mereka yang disebut generasi Y (1975-1995) dan generasi Z (1995 keatas). Rentang umur mereka mulai dari 10 sampai 21 tahun atau bagi mereka yang belum menikah. Musik dangdut tidak sepenuhnya dapat menarik minat seluruh anak muda. Banyak orang yang berada di kota merasa musik dangdut itu terlalu norak dan kampungan. Tetapi bagi mereka yang berada dalam kondisi social ekonomi yang rendah atau kurang beruntung, dangdut menjadi pelepas jenuh dan pengungkapan isi hati. Lirik lagu yang banyak menyangkut realita kehidupan sehari-hari dijadikan media untuk mengekspresi diri mereka.

Bagi mereka yang hidup dalam kerasnya ibu kota, dangdut dapat dijadikan sarana hiburan. Irama lagunya yang khas dan cengkoknya yang mendayu-dayu menjadi kenikmatan tersendiri. Selain itu berawal dari hiburan, banyak diantara anak muda tertantang menunjukkan bakat serta kreativitas membawakan lagu dangdut. Hal ini dikarenakan dangdut itu sendiri membutuhkan alunan dan gaya yang tepat apabila dinyanyikan. Bisa dilihat dari semakin maraknya acara di televisi yang menayangkan kontes dangdut, seperti Kontes Dangdut Indonesia (KDI), D'Academy bahkan kontestan Indonesia Idol menunjukkan kebolehan mereka menyanyikan lagu dangdut. Pembawaan dan penampilan para pesertanya terlihat anggun dan tak jarang beberapa diantara mereka menjadi idola para remaja lainnya ataupun orang dewasa. Kesan norak terhadap dangdut pudar seketika. Meningkatnya antusiasme para penonton ini dapat menjadi gambaran seberapa besar apresiasi mereka kepada musik dangdut dilihat dari voting yang diberikan kepada setiap peserta yang berkualitas.

A decorative border of yellow pencils with pink erasers and sharpened tips surrounds the text. The pencils are arranged in a frame-like pattern, with some crossing each other.

Lirik yang kadangkala mengadung makna tersirat sudah tentu dijadikan ciri khas musik ini. Menurut Irawari, pesan-pesan lagu dangdut sangat populis dan ditujukan pada para remaja lapisan bawah pada umumnya. Hal inilah yang membuat mereka menyukai dangdut dibandingkan kaum muda kota pada umumnya. Istilah dangdutan menjadi hal yang sudah biasa. Mereka dapat melantunkan lagu dangdut secara bebas dan secara tidak sadar mereka sudah mengungkapkan jati diri dan perasaan mereka. Ditambah lagi beberapa lagu yang mengadung pesan moral dan sifatnya mendidik. Kumpulan lagu ini dapat menjadi nasehat keras bagi para kaum muda saat ini. Teguran langsung kadangkala sulit untuk diterima, tetapi ketika masuk dalam lagu, dengan mudahnya mereka akan mencerna dan memahami amanah yang disampaikan. Rhoma Irama melalui lagunya 'Mirasantika', memberikan gambaran tentang buruknya narkotika dan minuman keras. Lagu lainnya seperti 'Darah Muda' juga menceritakan sifat remaja yang masih kurang stabil. Melalui ini dapat disimpulkan, tidak semua lagu dangdut itu menjurus ke arah yang negatif, meskipun beberapa diantaranya masih tetap bermunculan.

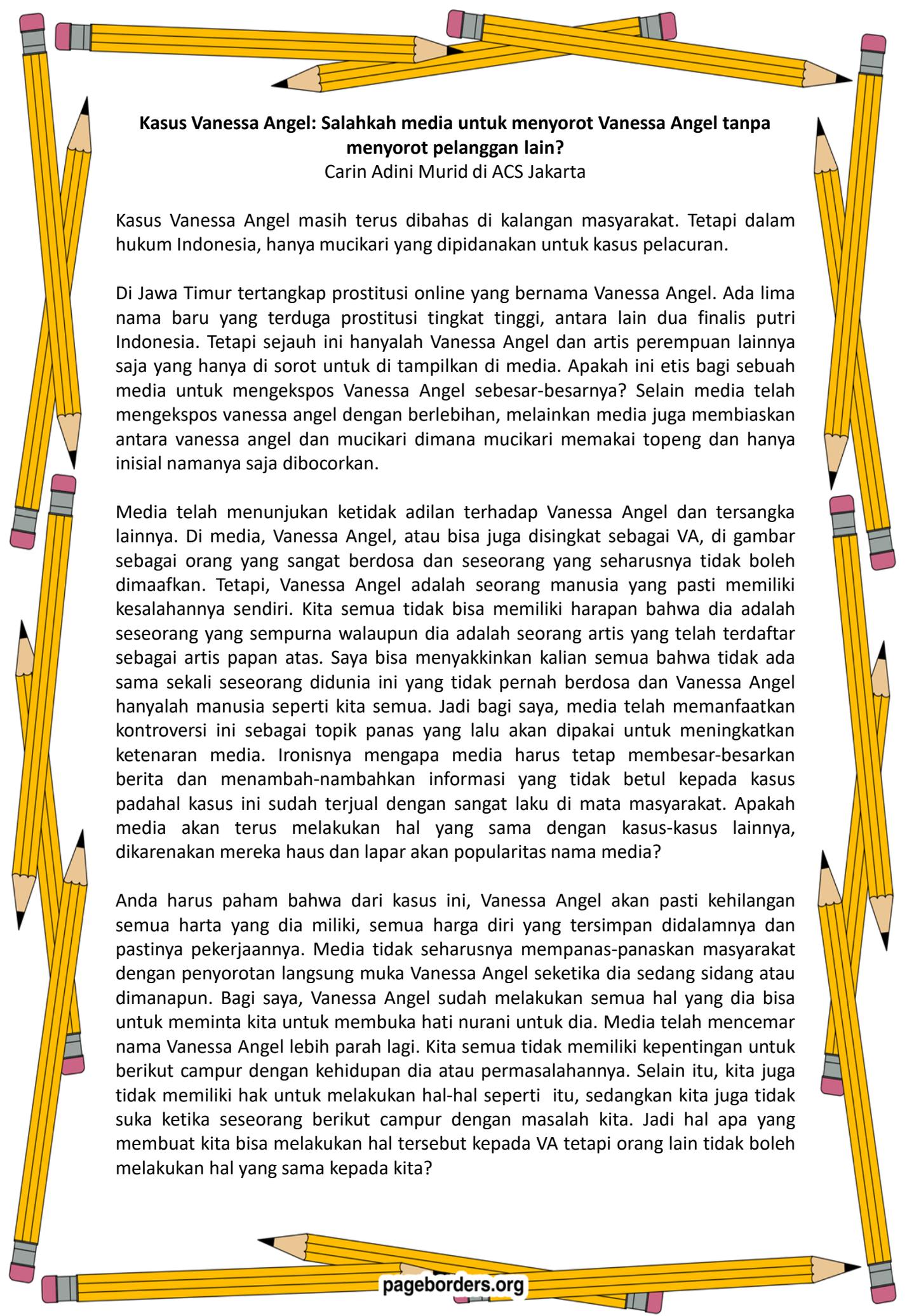
Aransemen menjadi suatu modal bagi industri musik dangdut untuk tetap berjaya. Seiring berkembangnya zaman, selera musik ikut berubah. Maka dari itu, untuk melestarikannya, dibutuhkan suatu pembaharuan dalam unsur musik dangdut. Memang benar, seringkali para anak muda berkumpul malam-malam hanya untuk mengumandangkan lagu dangdut. Mereka merasa ada ikatan satu sama lain dikarenakan adanya perasaan, kebutuhan, ekspresi, serta pemikiran yang searah. Musik dangdut dapat mempersatukan generasi yang berbeda sehingga tercipta suatu koneksi satu sama lain. Berdasarkan survei Nielsen Radio Audience Measurement (RAM) terhadap 8400 orang berusia 10 tahun ke atas dari 11 kota di Indonesia terdapat 17% generasi milenial (Z) dan 33% generasi Y, menyukai musik dangdut.

Apabila dibandingkan dengan urutan puncak lagu yang sering didengar, memang benar, dangdut tidak menempati peringkat 10 ke atas. Tetapi setidaknya masih ada peran serta dari kaum muda yang turut melestarikan musik dangdut. Sulit untuk lepas dari pandangan kampung atau musik kelas bawah. Namun, akhir kata, musik dangdut masih tetap melekat di hati sebagian remaja. Kita tidak bisa hanya melihat musik dangdut perlahan memudar begitu saja seiring berkembangnya zaman. Bagi para kaum muda yang tidak menyukai jenis musik ini diharapkan dapat ikut menikmati walaupun untuk sejenak saja dengan menghargai mereka yang berusaha untuk membawa lagu dangdut ada di hati segenap bangsa Indonesia.

Dangdut di Mata Orang Muda Indonesia

Pricilla

Grade 10 Commitment



Kasus Vanessa Angel: Salahkah media untuk menyorot Vanessa Angel tanpa menyorot pelanggan lain?

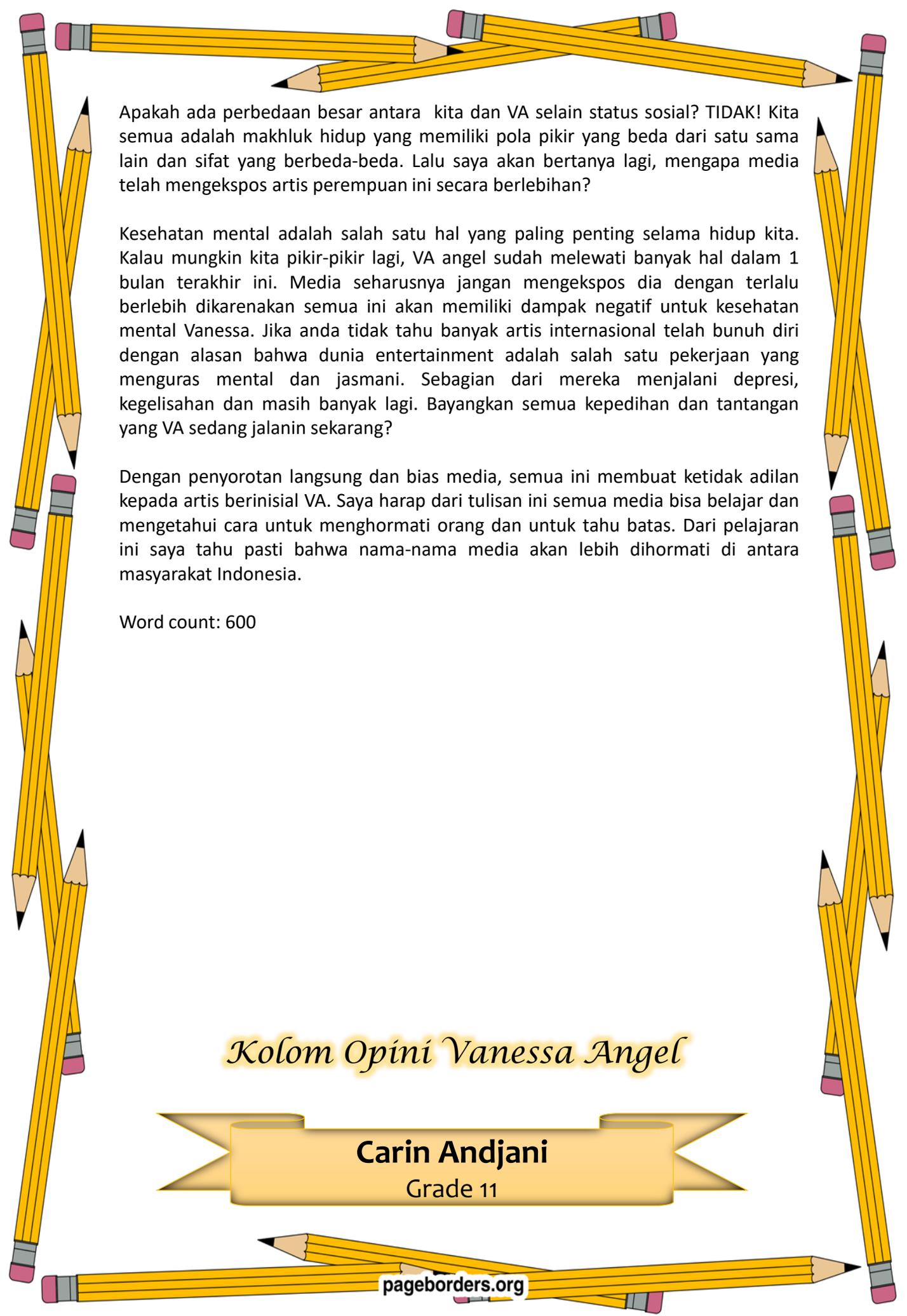
Carin Adini Murid di ACS Jakarta

Kasus Vanessa Angel masih terus dibahas di kalangan masyarakat. Tetapi dalam hukum Indonesia, hanya mucikari yang dipidanakan untuk kasus pelacuran.

Di Jawa Timur tertangkap prostitusi online yang bernama Vanessa Angel. Ada lima nama baru yang terduga prostitusi tingkat tinggi, antara lain dua finalis putri Indonesia. Tetapi sejauh ini hanyalah Vanessa Angel dan artis perempuan lainnya saja yang hanya di sorot untuk di tampilkan di media. Apakah ini etis bagi sebuah media untuk mengekspos Vanessa Angel sebesar-besarnya? Selain media telah mengekspos vanessa angel dengan berlebihan, melainkan media juga membiaskan antara vanessa angel dan mucikari dimana mucikari memakai topeng dan hanya inisial namanya saja dibocorkan.

Media telah menunjukkan ketidakadilan terhadap Vanessa Angel dan tersangka lainnya. Di media, Vanessa Angel, atau bisa juga disingkat sebagai VA, di gambar sebagai orang yang sangat berdosa dan seseorang yang seharusnya tidak boleh dimaafkan. Tetapi, Vanessa Angel adalah seorang manusia yang pasti memiliki kesalahannya sendiri. Kita semua tidak bisa memiliki harapan bahwa dia adalah seseorang yang sempurna walaupun dia adalah seorang artis yang telah terdaftar sebagai artis papan atas. Saya bisa menyakinkan kalian semua bahwa tidak ada sama sekali seseorang didunia ini yang tidak pernah berdosa dan Vanessa Angel hanyalah manusia seperti kita semua. Jadi bagi saya, media telah memanfaatkan kontroversi ini sebagai topik panas yang lalu akan dipakai untuk meningkatkan ketenaran media. Ironisnya mengapa media harus tetap membesar-besarkan berita dan menambah-nambahkan informasi yang tidak betul kepada kasus padahal kasus ini sudah terjual dengan sangat laku di mata masyarakat. Apakah media akan terus melakukan hal yang sama dengan kasus-kasus lainnya, dikarenakan mereka haus dan lapar akan popularitas nama media?

Anda harus paham bahwa dari kasus ini, Vanessa Angel akan pasti kehilangan semua harta yang dia miliki, semua harga diri yang tersimpan didalamnya dan pastinya pekerjaannya. Media tidak seharusnya mempanas-panaskan masyarakat dengan penyorotan langsung muka Vanessa Angel seketika dia sedang sidang atau dimanapun. Bagi saya, Vanessa Angel sudah melakukan semua hal yang dia bisa untuk meminta kita untuk membuka hati nurani untuk dia. Media telah mencemar nama Vanessa Angel lebih parah lagi. Kita semua tidak memiliki kepentingan untuk berikut campur dengan kehidupan dia atau permasalahannya. Selain itu, kita juga tidak memiliki hak untuk melakukan hal-hal seperti itu, sedangkan kita juga tidak suka ketika seseorang berikut campur dengan masalah kita. Jadi hal apa yang membuat kita bisa melakukan hal tersebut kepada VA tetapi orang lain tidak boleh melakukan hal yang sama kepada kita?



Apakah ada perbedaan besar antara kita dan VA selain status sosial? TIDAK! Kita semua adalah makhluk hidup yang memiliki pola pikir yang beda dari satu sama lain dan sifat yang berbeda-beda. Lalu saya akan bertanya lagi, mengapa media telah mengekspos artis perempuan ini secara berlebihan?

Kesehatan mental adalah salah satu hal yang paling penting selama hidup kita. Kalau mungkin kita pikir-pikir lagi, VA angel sudah melewati banyak hal dalam 1 bulan terakhir ini. Media seharusnya jangan mengekspos dia dengan terlalu berlebih dikarenakan semua ini akan memiliki dampak negatif untuk kesehatan mental Vanessa. Jika anda tidak tahu banyak artis internasional telah bunuh diri dengan alasan bahwa dunia entertainment adalah salah satu pekerjaan yang menguras mental dan jasmani. Sebagian dari mereka menjalani depresi, kegelisahan dan masih banyak lagi. Bayangkan semua kepedihan dan tantangan yang VA sedang jalani sekarang?

Dengan penyorotan langsung dan bias media, semua ini membuat ketidakadilan kepada artis berinisial VA. Saya harap dari tulisan ini semua media bisa belajar dan mengetahui cara untuk menghormati orang dan untuk tahu batas. Dari pelajaran ini saya tahu pasti bahwa nama-nama media akan lebih dihormati di antara masyarakat Indonesia.

Word count: 600

Kolom Opini Vanessa Angel

Carin Andjani

Grade 11

Video Musik Yang Akan Membuat Anda Merasa Putus Dengan Pasangan Anda oleh Bernadetta Alma

“Pamit” adalah lagu yang diciptakan oleh artis kebanggaan Indonesia, Tulus. Lagu ini serta video musiknya dirilis pada tanggal 27 Februari 2016 oleh label musik TulusCompany. Video musik “Pamit” diproduksi oleh Ari Renaldi dan Riri Mukhtar. Lagu ini adalah *single* terbaru Tulus dalam album terbarunya yang sudah bisa dibeli oleh penggemar di situs musik, iTunes.

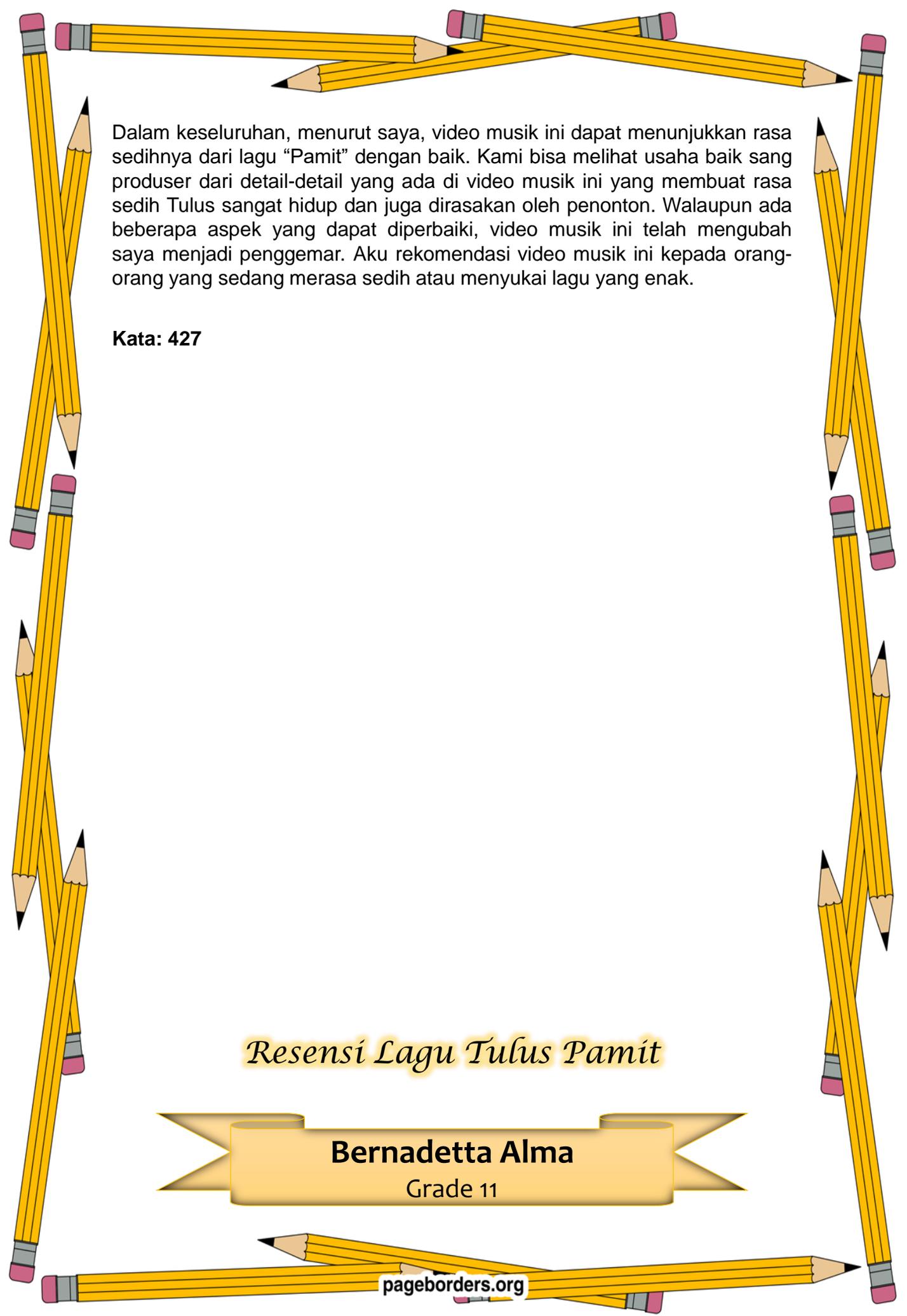


“Pamit” adalah lagu yang menceritakan tentang perpisahan dari dua sudut pandang Tulus. Di liriknya, diceritakan bagaimana kedua pasangan telah mengalami bagai kesusahan dalam hubungan. Walaupun telah berusaha untuk membuat hubungan baik lagi, setiap kali berantam pasti akan diakhiri oleh kata “pisah”.

Setelah mendengar dan melihat video musik “Pamit” untuk pertama kalinya, saya sangat menyukainya, tidak hanya dari aspek musik tetapi juga sinematikannya. Lagu ini sangat pantas untuk didengarkan ketika Anda merasa sedih atau sedang berjalan di hari yang dingin sendiri. Banyak hal-hal tentang video musik ini yang benar-benar membuat Anda ingin menangis seperti Anda sendiri telah mengalami perpisahan dengan sang kekasih.

Satu hal yang saya sangat sukai dan berterima kasih tentang musik video ini adalah betapa bagusnya video musik ini dapat menceritakan rasa kesedihan. Pertama, direktur video musik sangat pintar untuk memilih lokasi yang sedang bermusim dingin. Tulus berjalan di hari musim dingin sendiri mengeluarkan rasa kesendirian, kesedihan dan kepahitan yang juga didukung oleh ekspresi wajah Tulus yang sangat baik. Kedua, tema warna putih dan hitam dan tidak adanya warna-warna hidup dan terang di video musiknya menunjukkan bahwa di hidup Tulus juga, tidak berwarna tetapi sangat kosong dan abu-abu. Ketiga, pengambilan gambar yang sangat dekat dengan muka Tulus menimbulkan perasaan kasihan karena penonton dapat melihat ekspresi sedih dan putus asanya Tulus. Dalam beberapa adegan, kamera bergoyang-goyang yang menunjukkan bahwa Tulus sedang pusing dengan bagaimana ia bisa memperbaiki situasi ini.

Tetapi ada beberapa kelemahan yang sangat kecil. Pertama, intro yang sangat panjang akan membuat penonton sangat bosan, apalagi hanya untuk menunjukkan objek-objek yang berbeda-beda. Kedua, tidak ada alur cerita yang menarik. Di video musik ini hanya menunjukkan Tulus berjalan sendiri. Lebih bagus jika video musik menunjukkan adegan pertengkaran antara Tulus dan sang kekasih atau rasa senang yang dirindukannya.



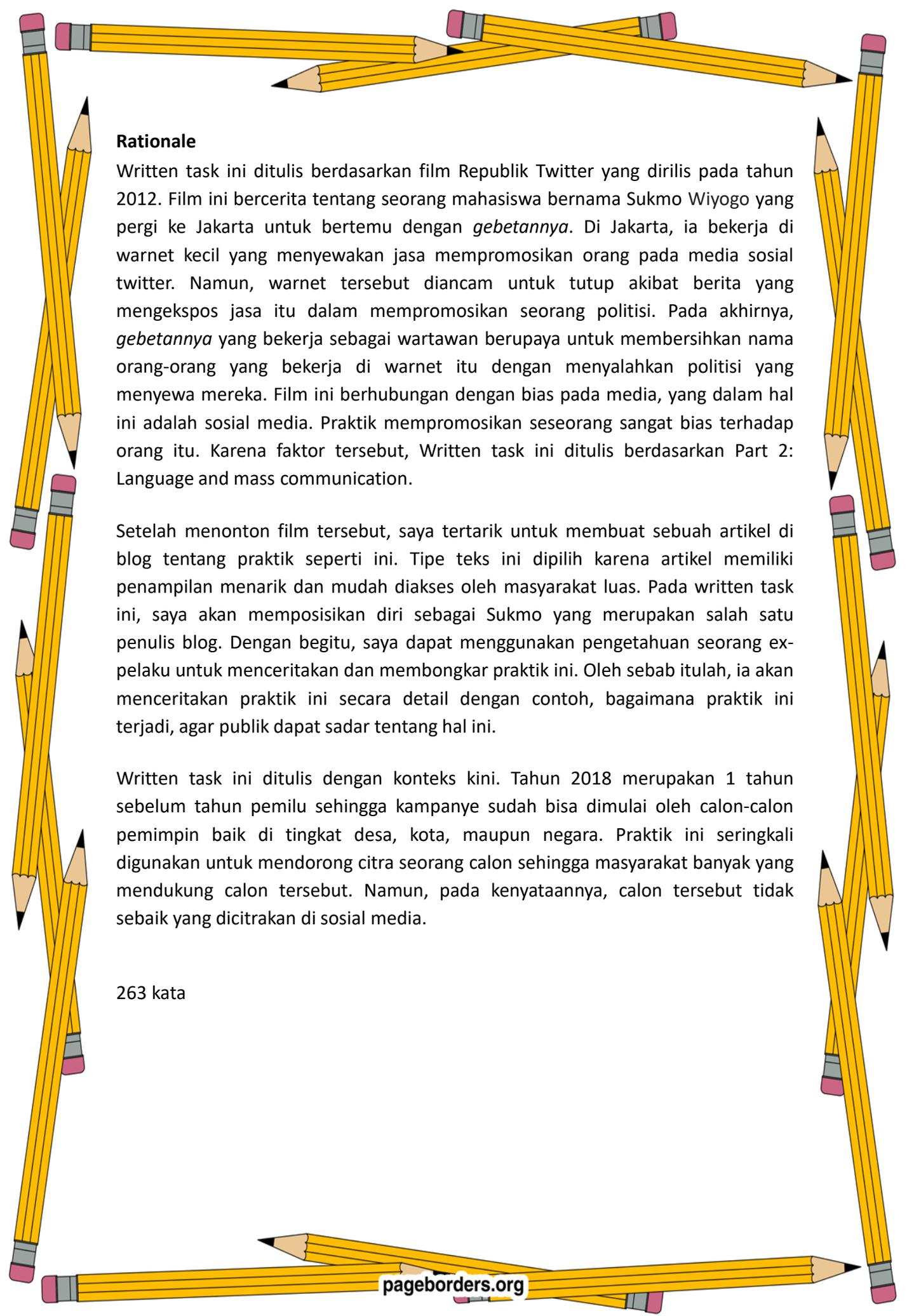
Dalam keseluruhan, menurut saya, video musik ini dapat menunjukkan rasa sedihnya dari lagu “Pamit” dengan baik. Kami bisa melihat usaha baik sang produser dari detail-detail yang ada di video musik ini yang membuat rasa sedih Tulus sangat hidup dan juga dirasakan oleh penonton. Walaupun ada beberapa aspek yang dapat diperbaiki, video musik ini telah mengubah saya menjadi penggemar. Aku rekomendasi video musik ini kepada orang-orang yang sedang merasa sedih atau menyukai lagu yang enak.

Kata: 427

Resensi Lagu Tulus Pamit

Bernadetta Alma

Grade 11

A decorative border of yellow pencils with pink erasers and sharpened tips, arranged in a frame around the text.

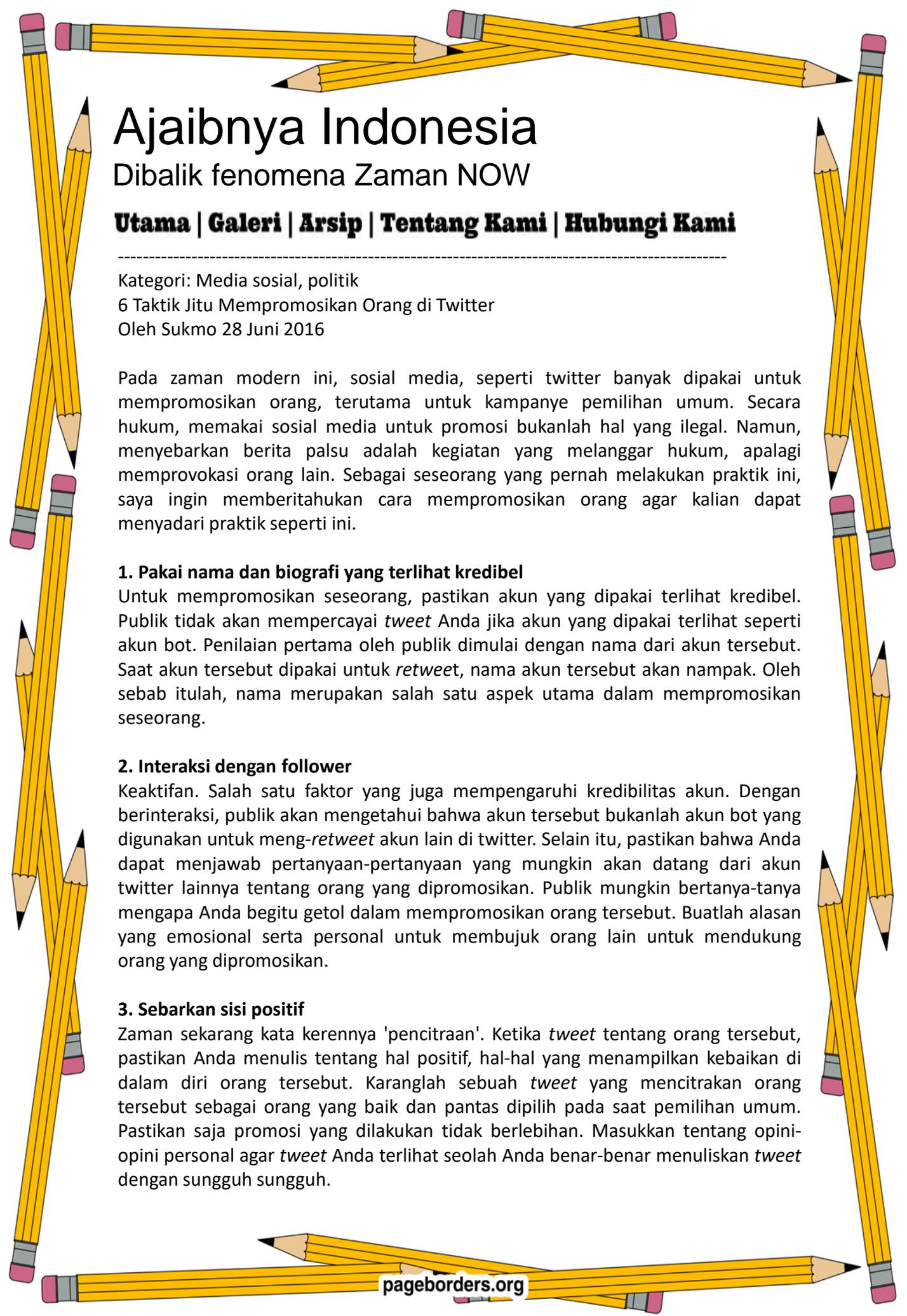
Rationale

Written task ini ditulis berdasarkan film Republik Twitter yang dirilis pada tahun 2012. Film ini bercerita tentang seorang mahasiswa bernama Sukmo Wiyogo yang pergi ke Jakarta untuk bertemu dengan *gebetannya*. Di Jakarta, ia bekerja di warnet kecil yang menyewakan jasa mempromosikan orang pada media sosial twitter. Namun, warnet tersebut diancam untuk tutup akibat berita yang mengekspos jasa itu dalam mempromosikan seorang politisi. Pada akhirnya, *gebetannya* yang bekerja sebagai wartawan berupaya untuk membersihkan nama orang-orang yang bekerja di warnet itu dengan menyalahkan politisi yang menyewa mereka. Film ini berhubungan dengan bias pada media, yang dalam hal ini adalah sosial media. Praktik mempromosikan seseorang sangat bias terhadap orang itu. Karena faktor tersebut, Written task ini ditulis berdasarkan Part 2: Language and mass communication.

Setelah menonton film tersebut, saya tertarik untuk membuat sebuah artikel di blog tentang praktik seperti ini. Tipe teks ini dipilih karena artikel memiliki penampilan menarik dan mudah diakses oleh masyarakat luas. Pada written task ini, saya akan memposisikan diri sebagai Sukmo yang merupakan salah satu penulis blog. Dengan begitu, saya dapat menggunakan pengetahuan seorang ex-pelaku untuk menceritakan dan membongkar praktik ini. Oleh sebab itulah, ia akan menceritakan praktik ini secara detail dengan contoh, bagaimana praktik ini terjadi, agar publik dapat sadar tentang hal ini.

Written task ini ditulis dengan konteks kini. Tahun 2018 merupakan 1 tahun sebelum tahun pemilu sehingga kampanye sudah bisa dimulai oleh calon-calon pemimpin baik di tingkat desa, kota, maupun negara. Praktik ini seringkali digunakan untuk mendorong citra seorang calon sehingga masyarakat banyak yang mendukung calon tersebut. Namun, pada kenyataannya, calon tersebut tidak sebaik yang dicitrakan di sosial media.

263 kata



Ajaibnya Indonesia

Dibalik fenomena Zaman NOW

Utama | Galeri | Arsip | Tentang Kami | Hubungi Kami

Kategori: Media sosial, politik

6 Taktik Jitu Mempromosikan Orang di Twitter

Oleh Sukmo 28 Juni 2016

Pada zaman modern ini, sosial media, seperti twitter banyak dipakai untuk mempromosikan orang, terutama untuk kampanye pemilihan umum. Secara hukum, memakai sosial media untuk promosi bukanlah hal yang ilegal. Namun, menyebarkan berita palsu adalah kegiatan yang melanggar hukum, apalagi memprovokasi orang lain. Sebagai seseorang yang pernah melakukan praktik ini, saya ingin memberitahukan cara mempromosikan orang agar kalian dapat menyadari praktik seperti ini.

1. Pakai nama dan biografi yang terlihat kredibel

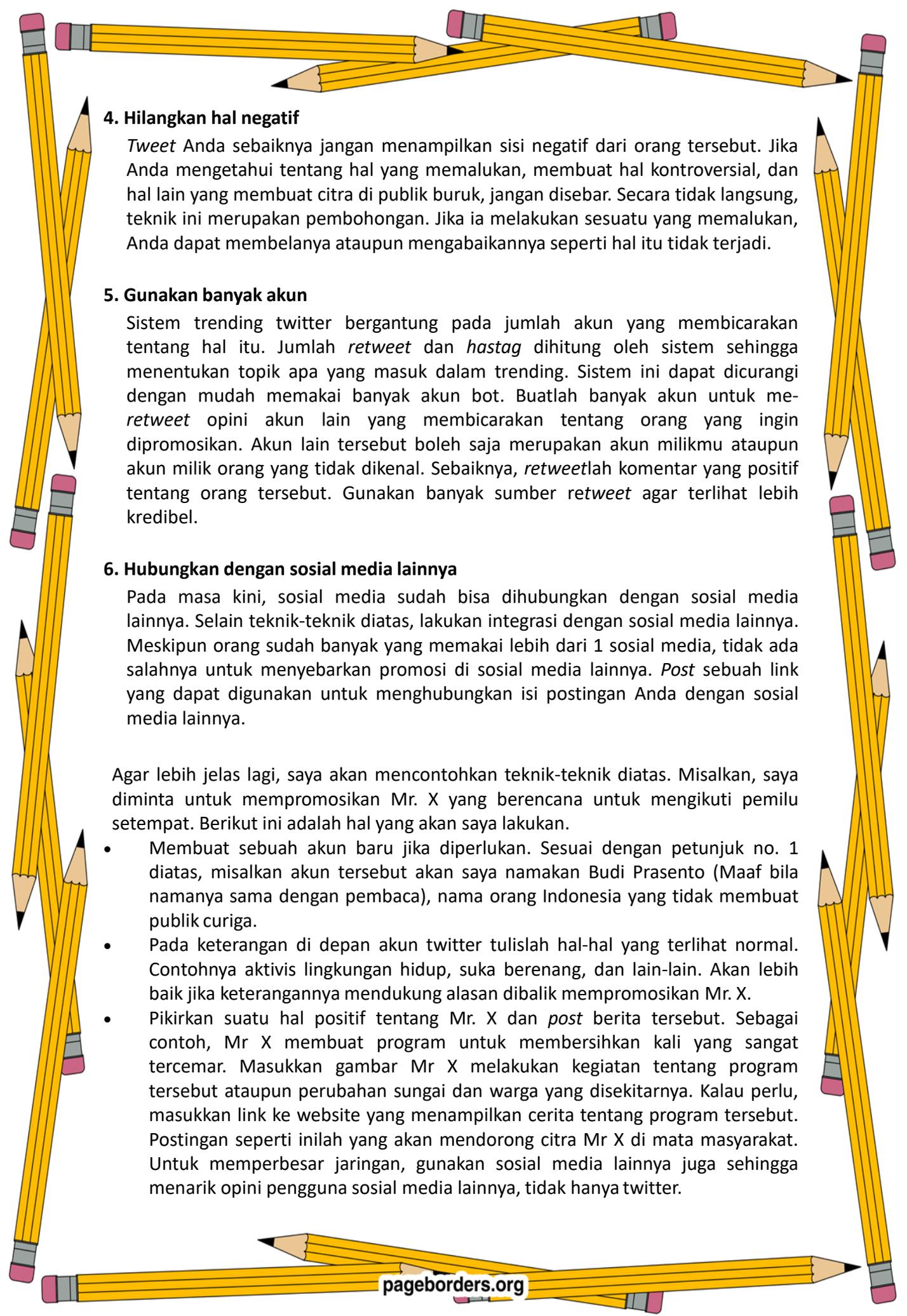
Untuk mempromosikan seseorang, pastikan akun yang dipakai terlihat kredibel. Publik tidak akan mempercayai *tweet* Anda jika akun yang dipakai terlihat seperti akun bot. Penilaian pertama oleh publik dimulai dengan nama dari akun tersebut. Saat akun tersebut dipakai untuk *retweet*, nama akun tersebut akan nampak. Oleh sebab itulah, nama merupakan salah satu aspek utama dalam mempromosikan seseorang.

2. Interaksi dengan follower

Keaktifan. Salah satu faktor yang juga mempengaruhi kredibilitas akun. Dengan berinteraksi, publik akan mengetahui bahwa akun tersebut bukanlah akun bot yang digunakan untuk meng-*retweet* akun lain di twitter. Selain itu, pastikan bahwa Anda dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang mungkin akan datang dari akun twitter lainnya tentang orang yang dipromosikan. Publik mungkin bertanya-tanya mengapa Anda begitu getol dalam mempromosikan orang tersebut. Buatlah alasan yang emosional serta personal untuk membujuk orang lain untuk mendukung orang yang dipromosikan.

3. Sebarkan sisi positif

Zaman sekarang kata kerennya 'pencitraan'. Ketika *tweet* tentang orang tersebut, pastikan Anda menulis tentang hal positif, hal-hal yang menampilkan kebaikan di dalam diri orang tersebut. Karanglah sebuah *tweet* yang mencitrakan orang tersebut sebagai orang yang baik dan pantas dipilih pada saat pemilihan umum. Pastikan saja promosi yang dilakukan tidak berlebihan. Masukkan tentang opini-personal agar *tweet* Anda terlihat seolah Anda benar-benar menuliskan *tweet* dengan sungguh-sungguh.



4. Hilangkan hal negatif

Tweet Anda sebaiknya jangan menampilkan sisi negatif dari orang tersebut. Jika Anda mengetahui tentang hal yang memalukan, membuat hal kontroversial, dan hal lain yang membuat citra di publik buruk, jangan disebar. Secara tidak langsung, teknik ini merupakan pembohongan. Jika ia melakukan sesuatu yang memalukan, Anda dapat membelanya ataupun mengabaikannya seperti hal itu tidak terjadi.

5. Gunakan banyak akun

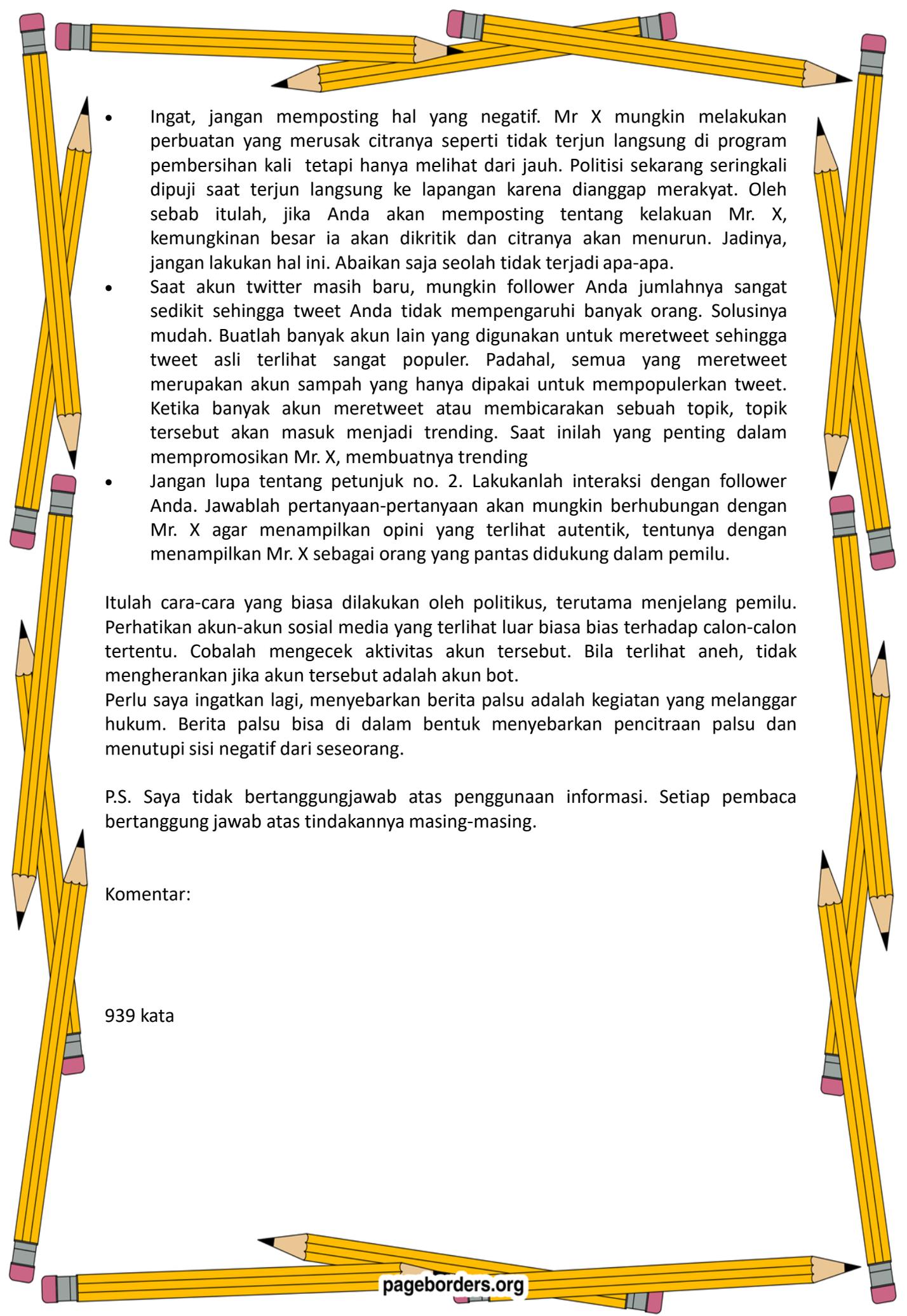
Sistem trending twitter bergantung pada jumlah akun yang membicarakan tentang hal itu. Jumlah *retweet* dan *hashtag* dihitung oleh sistem sehingga menentukan topik apa yang masuk dalam trending. Sistem ini dapat dicurangi dengan mudah memakai banyak akun bot. Buatlah banyak akun untuk *retweet* opini akun lain yang membicarakan tentang orang yang ingin dipromosikan. Akun lain tersebut boleh saja merupakan akun milikmu ataupun akun milik orang yang tidak dikenal. Sebaiknya, *retweetlah* komentar yang positif tentang orang tersebut. Gunakan banyak sumber *retweet* agar terlihat lebih kredibel.

6. Hubungkan dengan sosial media lainnya

Pada masa kini, sosial media sudah bisa dihubungkan dengan sosial media lainnya. Selain teknik-teknik diatas, lakukan integrasi dengan sosial media lainnya. Meskipun orang sudah banyak yang memakai lebih dari 1 sosial media, tidak ada salahnya untuk menyebarkan promosi di sosial media lainnya. *Post* sebuah link yang dapat digunakan untuk menghubungkan isi postingan Anda dengan sosial media lainnya.

Agar lebih jelas lagi, saya akan mencontohkan teknik-teknik diatas. Misalkan, saya diminta untuk mempromosikan Mr. X yang berencana untuk mengikuti pemilu setempat. Berikut ini adalah hal yang akan saya lakukan.

- Membuat sebuah akun baru jika diperlukan. Sesuai dengan petunjuk no. 1 diatas, misalkan akun tersebut akan saya namakan Budi Prasento (Maaf bila namanya sama dengan pembaca), nama orang Indonesia yang tidak membuat publik curiga.
- Pada keterangan di depan akun twitter tulislah hal-hal yang terlihat normal. Contohnya aktivis lingkungan hidup, suka berenang, dan lain-lain. Akan lebih baik jika keterangannya mendukung alasan dibalik mempromosikan Mr. X.
- Pikirkan suatu hal positif tentang Mr. X dan *post* berita tersebut. Sebagai contoh, Mr X membuat program untuk membersihkan kali yang sangat tercemar. Masukkan gambar Mr X melakukan kegiatan tentang program tersebut ataupun perubahan sungai dan warga yang disekitarnya. Kalau perlu, masukkan link ke website yang menampilkan cerita tentang program tersebut. Postingan seperti inilah yang akan mendorong citra Mr X di mata masyarakat. Untuk memperbesar jaringan, gunakan sosial media lainnya juga sehingga menarik opini pengguna sosial media lainnya, tidak hanya twitter.

- 
- Ingat, jangan memposting hal yang negatif. Mr X mungkin melakukan perbuatan yang merusak citranya seperti tidak terjun langsung di program pembersihan kali tetapi hanya melihat dari jauh. Politisi sekarang seringkali dipuji saat terjun langsung ke lapangan karena dianggap merakyat. Oleh sebab itulah, jika Anda akan memposting tentang kelakuan Mr. X, kemungkinan besar ia akan dikritik dan citranya akan menurun. Jadinya, jangan lakukan hal ini. Abaikan saja seolah tidak terjadi apa-apa.
 - Saat akun twitter masih baru, mungkin follower Anda jumlahnya sangat sedikit sehingga tweet Anda tidak mempengaruhi banyak orang. Solusinya mudah. Buatlah banyak akun lain yang digunakan untuk meretweet sehingga tweet asli terlihat sangat populer. Padahal, semua yang meretweet merupakan akun sampah yang hanya dipakai untuk mempopulerkan tweet. Ketika banyak akun meretweet atau membicarakan sebuah topik, topik tersebut akan masuk menjadi trending. Saat inilah yang penting dalam mempromosikan Mr. X, membuatnya trending
 - Jangan lupa tentang petunjuk no. 2. Lakukanlah interaksi dengan follower Anda. Jawablah pertanyaan-pertanyaan akan mungkin berhubungan dengan Mr. X agar menampilkan opini yang terlihat autentik, tentunya dengan menampilkan Mr. X sebagai orang yang pantas didukung dalam pemilu.

Itulah cara-cara yang biasa dilakukan oleh politikus, terutama menjelang pemilu. Perhatikan akun-akun sosial media yang terlihat luar biasa bias terhadap calon-calon tertentu. Cobalah mengecek aktivitas akun tersebut. Bila terlihat aneh, tidak mengherankan jika akun tersebut adalah akun bot.

Perlu saya ingatkan lagi, menyebarkan berita palsu adalah kegiatan yang melanggar hukum. Berita palsu bisa di dalam bentuk menyebarkan pencitraan palsu dan menutupi sisi negatif dari seseorang.

P.S. Saya tidak bertanggungjawab atas penggunaan informasi. Setiap pembaca bertanggung jawab atas tindakannya masing-masing.

Komentar:

939 kata

A decorative border made of several yellow pencils with pink erasers and sharpened tips, arranged in a rectangular frame around the page content.

Daftar pustaka

arditanoshi.wordpress.com. (2011). *Cara Mempromosikan Bisnis, Blog atau Website Lewat Twitter*. [online] Available at:
<https://arditanoshi.wordpress.com/2011/09/19/cara-mempromosikan-bisnis-blog-atau-website-lewat-twitter/> [Accessed 28 Nov. 2018].

Republik Twitter. (2012). [film] Directed by K. Agus. Indonesia: Amalina Pictures and RupaKata Cinema.

*Ajaibnya Indonesia
Dibalik fenomena Zaman NOW*

Maxy
Grade 12